Za takojšnjo objavo

ZADEVA: SPOROČILO ZA MEDIJE **Dravograd, 26. november 2025**

PONI RRA Koroška v Mežici predstavil podjetniške zgodbe 5. skupine ter odprl temo odločnosti v podjetništvu

V Narodnem domu Mežica je danes, 26. novembra 2025, potekal zaključni dogodek programa **PONI RRA Koroška**, ki je ponovno dokazal, da Koroška ni le prostor idej, temveč prostor realizacije. Na dogodku **»Od IDEJE do USPEHA«** so se predstavile nove podjetniške zgodbe 5. skupine, ob tem pa se je odvila razprava o eni najpomembnejših podjetniških kompetenc – **odločnosti**.

Program PONI, ki deluje pod okriljem **Regionalne razvojne agencije za Koroško** in ki ga sofinancirata **Republika Slovenija ter Evropska unija (ESRR)**, je v regiji postal ključni generator podjetniških prebojev. Udeleženci so v štiri mesece trajajoči zaposlitvi na RRA Koroška deležni mentorstva, izobraževanj in usmerjenega dela na svoji poslovni ideji – s ciljem, da ideja postane podjetje.

Izjava direktorja RRA Koroške, d.o.o., Uroša Rozmana:
»PONI je vstopna točka za vse, ki se želijo razvijati na podjetniškem področju. Ocenjujem, da predvsem pri mladih in željnih podjetništva spodbujamo neko upanje, samozavest in pomoč s katero lahko razvijejo svoje vizije in ideje. Tudi v teh zgodbah se skriva prihodnost podjetništva na Koroškem.«

Izjava župana Občine Mežica, Marka Mazeja:
»PONI projekt je mnogo več kot program in več kot usposabljanje. Je most med idejo in realnostjo med lokalnimi talenti in podjetniškimi priložnostmi. Ta program ustvarja varno okolje v katerem lahko posameznik razvija svojo podjetniško idejo, odkrije svoje prednosti, se uči na napakah in se poveže z drugimi, ki so na podobni poti. Vesel sem, da je današnji dogodek potekal v Mežici.«

Na samem dogodku so organizatorji predstavili konkretne rezultate projekta. Do danes se je skozi program zvrstilo **že 135 udeležencev**, ki so vstopili na podjetniško pot, ustanovljenih je bilo **63 podjetij** (47 % vseh vključenih). Še vedno je aktivnih **54 podjetij**, kar predstavlja izjemnih **87 %** preživetja mladih podjetij. To postavlja PONI Koroška med **najbolj učinkovite podjetniške programe v Sloveniji**, saj številke presegajo nacionalna povprečja.

Izjava projektnega vodje, Borisa Skudnika:
»PONI je projekt, ki daje ljudem priložnost, da iz podjetniške ideje naredijo korak naprej – v podjetje, v novo pot, v osebno rast. Vsaka skupina je drugačna, vsaka zgodba edinstvena, zato PONI ni rutina, temveč živ proces učenja, poguma in odločanja. Naš največji uspeh so ljudje oz. tisti udeleženci projekta, ki zberejo voljo, znanje in samozavest ter stopijo v svet podjetništva.«

Osrednja tema dogodka v Mežici je bila okrogla miza **»Odločnost in sprejemanje odločitev ter njihov vpliv na poslovno in vsakdanje življenje«**, ki jo je moderiral zunanji mentor programa **Primož Gams** iz podjetja Dogs4motion d.o.o.. Sodelovali so aktualni udeleženci programa: **Boštjan Šumnik, Blaž Mandl, Ivana Mager, Tamara Škafar in Mitja Glešič**, ki so predstavili, kako pomembno je odločanje v realnih situacijah – od prvih korakov v podjetništvu do sprejemanja strateških odločitev med rastjo. Ključna misel razprave je bila: »Ne sprejeta odločitev je pogosto napačna odločitev. Podjetnik mora znati izbrati – tudi, če izbira prinaša tveganje.«

Predstavitev 5. skupine PONI je pokazala izjemno raznolikost: trajnostni turizem in ekološko kmetijstvo (Mitja Gleščič – Ekološka kmetija Oskrd); pametni sistemi za avtomatizacijo stavb (Blaž Mandl – KonectIQ); energijsko in terapevtsko delo (Tjaša Trunk – Harmonija energije); dekoracija dogodkov (Tamara Škafar – Aneli Decor); mobilna cvetličarna (Ivana Mager – Šopkarna); digitalni izdelki, spletne blagovne znamke in globalna e-trgovina (Mai Miklavc – spletne blagovne znamke); storitve likanja za gospodinjstva in podjetja (Nika Pogač – Nika Lika); Qigong, obrazna joga, dihalne tehnike (Edina Ljami – Tao vitalnost); terapije, energijske prakse, zvočne kopeli, akaške seanse (Barbara Černjak Gajšek – ANIMA VERITAS); aplikacije za zaznavanje AI-generiranih slik in videa (Matej Gams – razvoj digitalnih izdelkov); storitve, ki ljudem vračajo dobro počutje - masažne terapije (Boštjan Šumnik – Botyang center).

Dogodek je zaokrožila podelitev potrdil ter sproščeno mreženje, kjer so se stkale nove povezave – potencialna partnerstva, sodelovanja in podjetniške priložnosti.

Pod okriljem **Regionalne razvojne agencije za Koroško** že zelo kmalu odpirajo vrata novim perspektivnim podjetniškim idejam in zgodbam. Njihova zaključna misel tokrat pa je bila preprosta in močna*: »Podjetništvo je pogum, da rečemo DA svojim idejam in naredimo prvi korak. Odločnost je tista, ki idejo pripelje do uspeha.«*

Več informacij:

Anja Vajde
Vodja za odnose z javnostmi
M: +386 (0)41 323 293
e-naslov: anja.vajde@rra-koroska.si

Foto: Ožbi Strmčnik